

Tekniknodsinfo

BLOCKSCHEMA - Civilekonomprogrammet 240 hp - Inriktning Marknadsföring - Ansvarig xxx

Kurser som ingår i Civilekonomprogrammet 2014/2015 - tidplan och önskade företagskontakter

	Höstterminen		Vårterminen	
	Läsperiod 1	Läsperiod 2	Läsperiod 3	Läsperiod 4
År 1	Organisation, ledarskap 7,5 hp	Marknadsföring, 7,5 hp	Nationalekonomi makroekonomi, 15 hp	
	Ekonomisk statistik I, 7,5 hp	Ekonomisk statistik II, 7,5 hp	Extern redovisning, finansiering och ekonomisk styrning I, 15 hp	
År 2	Externredovisning, finansiering och ekonomisk styrning II, 15 hp		Handelsrättslig grundkurs, 15 hp	
	Företagande och affärsutveckling, 7,5 hp	Logistik, 7,5 hp	Nationalekonomi, mikroekonomi, 15 hp	
Fördjupning inriktning Marknadsföring				
År 3	Finansiell fördjupning I, 15 hp		Finansiell fördjupning II, 30 hp	Fyll i vilka kurser som ingår
	Ekonometri och portföljvalsanalys, 15 hp		Allmän handelsrätt, 15 hp	Fyll i vilka kurser som ingår
År 4	Bolagsstyrning och riskanalyser, 30 hp	Fyll i vilka kurser som ingår	Examensarbete Marknadsföring, 30 hp	
	Fyll i vilka kurser som ingår	Fyll i vilka kurser som ingår		

CASE-kurser

EXAMENSARBETE

Teorikurser utan företagskoppling i dagsläget

Kommunikation och marknadsföring är avgörande för ett företags framtid. Företag och kunder letar mervärde via kunskap om marknader och människor. Marknadsföring kretsar kring begrepp som värde, pris, beteende, kommunikation, varumärke, relationer, nätverk och strategi. Du lär dig förstå köpprocessen, konsumentbeteende och industriellt beteende, samt hur företag skapar långsiktiga relationer med kunder, nätverk och omvärld.

