




Tekniknodsinfo

BLOCKSCHEMA - Marknadsföringsprogrammet 180 hp - Carina Lejonkamp

Kurser som ingår i programmet - tidplan och önskade företagskontakter

	Höstterminen		Vårterminen	
	Läsperiod 1	Läsperiod 2	Läsperiod 3	Läsperiod 4
År 1	Introduktion till företagsekonomi 15 hp	Nationalekonomi 15 hp	Från kundens perspektiv 30 hp	
År 2	Erbjudandet 30 hp		Strategi och restriktioner* 30 hp alt. motsvarande studier utomlands	
År 3	VALBAR Kommunikation företag till konsument 30 hp		Examensarbete inom ramen för valet termin 5 30 hp	
	VALBAR Avancerad teknisk försäljning** 30 hp			

	CASE-kurser
	EXAMENSARBETE
	Teorikurser utan företagskoppling i dagsläget

* Består av vardera 15 hp av ämnena företagsekonomi och rättsvetenskap

** Består av 15 hp företagsekonomi, 7,5 hp teknik och 7,5 hp informatik

