



Bättrekonceptet

Will du veta mer? Kontakta ditt lärcentrum eller besök vår webbsida på www.battre.se

Kostnader

Det finns två olika sätt att bli deltagare i kursen. Alternativ ETT – kostnadsfri högskolekurs. Det finns varje år ett antal avgiftsfria platser utfördelade på olika orter. Se www.battre.se för info om orter. Om du blir antagen till kursen på detta sätt tillkommer kurslitteratur (mindre än 2 000:-). Du får också räkna med transport vid några tillfällen till annan ort för att möta kursledare och kollegor. Vi förordar starkt att du har arbetsgivares godkännande att ägna minst tre timmars arbetstid per vecka åt kursen förutom några timmars fritid. Observera att en del av tiden också ägnas åt förbättringsarbete i den dagliga verksamheten.

Alternativ TVÅ – uppdragsutbildning. Det finns möjlighet för ett företag att köpa vidareutbildning för sina medarbetare genom ett antal betalplatser i kursen. Se kostnader för dessa betalplatser nedan.

Ansökan

Du ansöker om avgiftsfria platser via www.antagning.se under perioden 10-15 april eller på andra tider som ert lokala lärcentrum kan upplysa om. Är ert företag intresserade av betalplatser så ta kontakt med ert lokala lärcentrum eller peter.kammensjo@hb.se med mobil 0708-362 666. Läs mer på www.battre.se.

Förkunskaper och behörighet

Arbetspråket är svenska, även om en del uttryck och kortare inslag på engelska kan förekomma. Svensk kurslitteratur. Vi ger dig stöd för rapportskrivning i form av exempel och mallar, men du bör behärska svenska bra i både tal och skrift. För de avgiftsfria platserna krävs allmän behörighet. Om ert företag vill utnyttja betalplatser är det företaget som utser vilka medarbetare som skall delta. Läs mer på www.battre.se.

Datorkapacitet

Du behöver ha tillgång till en PC som är uppkopplad till internet. PC:n behöver ha högtalare. Under den gemensamma veckoträffen svarar lärcentrum för utrustning och lokaler.

Tidsåtgång

Deltagare säger sig lägga ned mellan tre och tio timmar per kursvecka, vilket givetvis varierar från individ till individ och från vecka till vecka under kursens gång. Den vanligaste orsaken till avhopp från kursen är att deltagare upptäcker att man inte har tid. Förebygg detta genom ett ordentligt samtal med din arbetsgivare i samband med ansökan. Alla tjänar på att du fullföljer.

Bättrekonceptet 2.0

Vi erbjuder varje år två kostnadsfria högskolekurser inom Lean på 7,5 hp, nämligen Bättre produktion och Bättre Lean för service och tjänster. Dessa två kurser har tillsammans ett begränsat antal avgiftsfria platser utfördelade på några olika orter. För att tillmötesgå den stora efterfrågan på dessa kurser ges dessutom möjlighet till företag och organisationer att via betalplatser, s k uppdragsutbildning, vidareutbilda sin egen personal genom deltagande i samma kurser.

Kostnaden (exklusive moms) för betalplatserna ht 2016 är:

Första betalande delt. från ftg/org x;	12 000:-
Andra betalande delt. från ftg/org x;	10 000:-
Tredje betalande delt. från ftg/org x;	9 000:-
Fjärde och följande betalande delt. från ftg/org x;	8 000:-/deltagare

För betalplatser, kontakta peter.kammensjo@hb.se



BÄTTRE PRODUKTION

FÖR DIG SOM ANSVARAR FÖR PRODUKTION



HÖGSKOLAN I BORÅS

Bättre produktion

– att ständigt utveckla sin produktion

Kursens syfte är att identifiera vilka möjligheter till förbättring som finns i den

egna produktionen – och att under pågående kurs faktiskt omsätta möjligheterna i praktisk handling. Leanprinciperna från Toyota Production System är vägledande.

Kurserna betonar vikten av att utifrån ett standardiserat arbetssätt arbeta med ständiga förbättringar.

Totalt har ca 875 deltagare från 264 företag gått Bättre produktion sedan den första kursen hölls 2003.

Fungerar bra bredvid jobbet

Thomas Larsson, produktionschef på Zobra AB, uppskattar upp-läggert med en träff i veckan varvat med egenstudier under resten av veckan samtidigt som han kunde jobba.



– Det fungerar bra att kombinera denna studieför- och samtidigt jobba. Naturligtvis måste man engagera sig och lägga den tid som krävs. Eftersom vi var flera från företaget som deltog utvecklades alla under kursens gång och med praktiska övningar på den egna arbets- platsen blev vi ett sammanväst gäng som tillsammans driver projekter vidare. Kursen gav en nyänd- ning genom att vi verkligen får använda alla verktyg som vi läst om i praktiken. Vi kunde omsätta våra nya kunskaper till verklighet på den egna arbetsplatsen. Vi kunde prova i lite mindre skala och samtidigt få övriga medarbetare att bli nyfika på vad Lean innebär.

Vill du veta mer? Kontakta ditt läcentrum eller besök vår webbsida på www.battere.se

För vem?

Kursen är framtagen i samarbete med små- och medel- stora företag och riktar sig främst till dig som sitter i ledningsgruppen, är produktions-, logistik- eller kvalitetsansvarig, produktionsledare, produktionsreklamator eller förman i tillverkande företag. Helst ser vi att ni kommer 2-5 personer från varje företag så att ni kan arbeta tillsammans med frågeställningarna i er egen organisation. Erfarenheten visar att om lednings- gruppen finns representerad och deltagargruppen från företaget består av flera personer så kan det få drama- tiska konsekvenser för förbättringsarbete. Stora be- spanningar är inte ovanliga. Att komma ensam från sitt företag rekommenderas inte.

Innehåll i kursen



Peter Kammenius är universitetslektor i produktionssteknik och och sjukvård. Han har lång erfarenhet av grundarna till Bättrekonceptet. Han har även arbetat med utvecklingsfrågor i Rwanda och Sudan. Under tiden vid Högskolan i Borås har han hittills undervisat drygt 5 200 medarbetare från små- och medelstora företag i Bättre produktion parallellt med chefsutbildning inom Lean för både industri, offentlig förvaltning och sjukvård.

Upplägg

- Kursen Bättre produktion utgår från Toyota Produc- tion System – det som forskare i väst oftast benämner Lean produktion. Womack & Jones var två av for- skarna som i slutet av 80-talet var med och myntade uttrycket Lean. När de sedan skulle försöka beskriva hur Toyota jobbat sammanfattade de detta i fem ”principer”, nämligen:
1. Kundvärde – vad är värdefullt för kunden?
 2. Värdeflöde – hur skapar vi kundvärde?
 3. Flöde – hur tar vi bort hinder och slöserier i värdeflödet?
 4. Pull – hur arbetar vi efterfrågesyrt på alla nivåer?
 5. Perfektion – hur kan vi göra ständiga förbättringar?
- Tillsammans med Toyotas egna värderingar och principer som de uttrycker i The Toyota Way bygger vi i Bättre produktion upp en förståelse för vad det innebär att göra Lean till sin strategi. Lean-kunnska- per kan man bara erövra genom att ”göra” – därför ingår det i kursen att man i tre inlämningsuppgifter tillämpar teorin i den egna organisationen. Godkända inlämningsuppgifter genererar också högskolepoäng. Ett annat viktigt moment är gruppövningar på lär- centra varje vecka – då får man tillfälle att reflektera

Bättre produktion 2, 3, 4, 5 osv

Moment i Bättre produktion

- The Toyota Way
- Syfte och kundnyta
- Ledningsverktyg
- Problemlösning
- Kartläggning
- Kontinuerligt flöde
- Efterfrågesyrd produktion
- Standardiserat arbetsätt
- Visuell styrning
- Strukturera förbättringsarbete
- Ständiga förbättringar
- Lean ledarskap

Antal högskolepoäng

Kursen ger 7,5 högskolepoäng.

Efter Bättre produktion kan ett företag välja att köpa uppdragsutbildning, efter behov. Vi kan erbjuda såväl skräddarsydda utbildningar som mer standardiserade kursor, med eller utan högskolepoäng, med eller utan utbildningsteknik, med eller utan kursplattor. På www.battere.se kan du se exempel.