

Är du intresserad av en bra affär?

IUC i Kalmar län erbjuder coaching inom strategiarbete för produktionsutveckling och affärsutveckling med fokus på produkter och marknader.



Strategier för hållbar tillväxt

Inom IUC Kalmar läns projekt "Strategier för hållbar tillväxt" erbjuds coaching i strategiarbete. Syftet är att hjälpa länets teknikföretag till långsiktiga, strategiska satsningar på effektiv produktion och nya produkter/tjänster på en större internationell marknad.

Företag med tydliga strategier för sin utveckling har betydligt större tillväxt än övriga. Den till största delen projektfinan-

sierade coachningen ska leda företagen fram till tydligare tillväxtstrategier. Projektet uppmanar även att klokt använda resurserna inom områdena miljö, jämställdhet mellan könen och likabehandling av människor. Vi ser att länets företag har potential att öka såväl omsättning som antal anställda.

Starka och uttalade strategier gör det lättare för företag att söka finansiering via såväl banker som investerare och offentliga medel, t.ex. innovationscheckar från IUC för att genomföra sina planer.


Så här gör du en bra affär

IUC Kalmar län besöker upp till 200 företag med hög tillväxtpotential. Dessa erbjuds att för 2 500 kr få expertcoaching till ett värde av ca 15 000 kr. Strategicoachningen fokuserar på två olika områden, produktion resp. produkter/marknad och genomförs av fem erfarna konsulter upphandlade av IUC. Konsulterna arbetar med beprövade metoder och kommer att träffa och coacha företagsledningarna till att bli bättre i sitt strategiarbete. Allt konsultarbete utförs under sekretessavtal.

Från företagets sida kommer att krävas en del förberedelsearbete men framförallt ett stort engagemang, öppet sinne och vilja att förbättra sig. Vår bedömning är att allt detta finns hos teknikföretagen i länet, därför satsar IUC på att ge förutsättningar och verktyg för framgång. IUC:s motiv att hjälpa de lokala företagen är helt enkelt att det som är bra för företagen i länet är bra för IUC:s medlemmar, för regionen och för Sverige.

Vill du vara med?

Kontakta
Stefan Karlsson, IUC Kalmar län
Stefan.karlsson@iuc-kalmar.se
0730-89 01 04



”Konsulterna arbetar med beprövade metoder och kommer att träffa och coacha företagsledningarna till att bli bättre i sitt strategiarbete.”

Konsultation för tillväxt baserad på konkurrens- och produktionsstrategier

I en väl beprövad, pedagogisk och systematisk metod kartläggs företagets nuvarande situation. Därefter analyseras konkurrensfaktorers koppling till den egna produktionen. Vi skapar nyckeltal och beslutsunderlag. Resultatet presenteras tydligt och ger tre alternativa utfall: En ny produktionsstrategi formuleras, befintlig strategi ändras för att bättre passa företagets situation, eller befintlig produktionsstrategi verifieras och behålls. Resultaten presenteras med förklaring till varför föreslagna åtgärder bör vidtas. Ett företags strategi för produktion skall stödja produkternas konkurrenskraft på marknaden. Metoden är framgångsrikt genomförd på åtta företag i Östergötland.

Konsulter



Lars-Anders Larsson är senior partner i SEFLAL. Lars-Anders är i grunden produktionstekniker med en bakgrund från Linköpings universitet. Mångårig erfarenhet som konsult inom logistik- och produktionseffektivisering i såväl små som stora företag.



Tommy Håkansson, TH Konsult, är civ. ing. maskin från KTH. Han har ett förflutet som produktionschef i både stora och små företag. Tommys specialitet är att optimera verksamheter/produktion och han har även arbetat med utbildning inom Lean Production.



Fredrik Persson, JFP Consult, är docent i produktionsekonomi vid Linköpings universitet och driver sedan 1999 eget konsultbolag inom produktionsutveckling. Fredrik är specialist inom områdena produktionslogistik, produktionsplanering och styrning samt produktionsstrategier.

Coaching med fokus på produkt- och marknadsstrategier

På första mötet skapas en bild av nuläget; idéer, åtgärder och strategier. Vi identifierar behov och arbetar med affärsmodellen, affärsplaner och strategier för att nå nya marknader eller för att sälja mer på befintliga marknader. Analysverktygen Canvas, SWOT, Tillväxtmatris och NABC används i den mån de bedöms tillföra värde i varje specifikt fall. Kunden väljer själv i vilken omfattning hen vill delta i analysprocessen. Vid andra mötet integreras tankar, förslag och underlag som framkommit under projektet. Produktutvecklingsprocessen kopplas till affärsmodellen och nyckelfrågor definieras. Strategier tas fram för innovationsprocess och produktlanseringar.

Resultatet presenteras i en rapport över strategier för tillväxt med rekommendationer till insatser och fortsatt arbete.

Konsulter



Magnus Gustavsson, MGF AB, har arbetat med affärsutveckling på Almi Företagspartner och sedan 2004 varit egen företagare. Han är utbildad ekonom och ofta anlitad som styrelseproffs. Specialist på affärsutveckling, ekonomi och organisation.



Nicklas Erlandsson, CS Business Consulting AB, har sedan 2005 hjälpt företagare med innovationsprocessen ur marknadsperspektiv, produktutvecklings- och produktionsfrågor. Nicklas är utbildad ingenjör och har även specialistkompetens inom marknadsundersökningar och B2B-försäljning. Målet är att bådas kompetensområden ska tillföra maximal nytta i varje projekt.

Projektet *Strategier för hållbar tillväxt* finansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden, Regionförbundet Kalmar län, flera av länets kommuner samt IUC.

Industriellt UtvecklingsCentrum Kalmar län (IUC) är ett bolag som ägs främst av det regionala näringslivet. Affärsidén är att tillgodose utvecklingsbehov inom näringslivet, främst företag inom teknik och miljösektorn. IUC arbetar inom fyra övergripande områden; företagsutveckling, projekt, yrkeshögskoleutbildningar och hållbarhet. Företagsutvecklingen innehåller bl.a. Lean-utbildning och hjälp att utreda finansiella stödmöjligheter, konsultcheckar m.m. Två projekt pågår fr.o.m. 2015, *Strategier för hållbar tillväxt och Regional plattform för innovation och förnyelse*.

Inom Yrkeshögskolan tas eftergymnasiala utbildningar fram efter företagens och marknadens behov. Här ges riktade utbildningar som varvar teori och praktik i högt tempo för att förse företagen med efterfrågad och välutbildad arbetskraft. Som arbetsgivare kan du påverka utbudet av utbildningar och vara med och skapa en relevant rekryteringsbas.

Sustainable Sweden Southeast (SSSE) är ett affärsdrivande nätverk med syfte att främja miljödriven affärsutveckling och export av energi- och miljöteknik. SSSE driver och samordnar nationella och internationella affärsprojekt inom energi- och miljöteknikområdet. Sedan början av 2015 ingår SSSE som en del i IUC:s verksamhet.

IUC Kalmar län består av 84 medlemmar men målsättningen är att bli betydligt fler. På hemsidan kan du läsa mer om medlemsfördelar och hur du blir medlem.

