




Tekniknodsinfo

BLOCKSCHEMA - Marknadsföringsprogrammet MASTER - 120 hp - Carina Lejonkamp

Kurser som ingår i programmet - tidplan och önskade företagskontakter

	Höstterminen		Vårterminen	
	Läsperiod 1	Läsperiod 2	Läsperiod 3	Läsperiod 4
År 1	Business Development 15 hp		International Marketing Strategy 15 hp	
	Business Development by Innovation, Product Development and Product Revision 15 hp		Qualitative and Quantitative Methods and Applications part I 15 hp	
År 2	Innovation Product Development and Product Revision by Design Management 15 hp		Examensarbete 30 hp	
	Qualitative and Quantitative Methods and Applications part II 15 hp		inom ramen för en av modulerna 1, 2, 3 eller 5	

	CASE-kurser
	EXAMENSARBETE
	Teorikurser utan företagskoppling i dagsläget

