



Företagsanalys för utveckling

15 dec

SISTA DATUM FÖR
UPPDRAGSANMÄLAN

Anmäl ett uppdrag

Företaget får en omfattande helhetsanalys,
med konkreta förslag till utveckling och
förbättring av verksamheten. »

Områden: Företagsutveckling och Human Resources -
Produktionsutveckling - Strategi

De som läser kursen studerar till Civilingenjör inom Industriell ekonomi, Energi-Miljö-Management och Maskinteknik läser den under sitt fjärde och därmed näst sista år. Kursen heter integrerad företagsplanering och går till som så att en grupp om ca fyra studenter praktiskt tillämpar kunskaper från tidigare kurser i utbildningen för att göra en totalanalys av ett mindre företag. Analysen kommer innehålla följande:

- Grundläggande analys av företagets verksamhet
- Omvärldsanalys med hot och möjligheter på kort och lång sikt
- Konkreta åtgärdsförslag till förbättringar och effektiviseringar

Arbetet kommer gå till som så att gruppen med studenter kommer besöka företaget 2-3 heldagar för att samla information. De kommer sedan jobba från universitetet där de får stöd och handledning av professionella företagskonsulter samt av kursens lärare. Arbetet är under sekretess och presentationen av arbetet kommer sedan att ske i slutet av våren.

Det som krävs av företaget är att:

- Företaget ska ha en egen produktion av varor och/eller tjänster
- Företagets avdelningar ska helst vara belägna i närheten av varandra
- Ca 10-100 anställda och en omsättning på ca 10-150 miljoner kr
- Att det finns en kontaktperson på företaget som har god insikt i företaget och som kan ta sig tid att tillgodose studenterna med den information de behöver.

Allt är kostnadsfritt för företaget och det enda de måste bistå med är tid från deras sida för framtagandet av information.

Kontakta: davce269@student.liu.se (David Cerny)

Mobil: 0761 – 93 91 61



Utveckla idéer med hjälp av studenter - från idé till affärsidé

15 dec

SISTA DATUM FÖR
UPPDRAGSANMÄLAN

Anmäl ett uppdrag

Vill du få din utvecklingsidé genomlyst av duktiga civilingenjörstudenter? Inom ramen för en entreprenörskapskurs kan du hjälp med idéutvecklingen. »

Områden: Företagsutveckling och Human Resources -
Marknadsanalys - Strategi



Varumärkesanalys

18 dec

SISTA DATUM FÖR
UPPDRAGSANMÄLAN

Anmäl ett uppdrag

Ditt företag eller organisation kan få hjälp med att utvärdera befintligt varumärke och få förslag på hur varumärket kan förstärkas för t ex en tydligare position gentemot konkurrenterna. »

Område: Kommunikation



Utveckling av företags energi- och miljöarbete

31 dec

SISTA DATUM FÖR
UPPDRAGSANMÄLAN

Anmäl ett uppdrag

En beskrivning av företagets förbättringspotential och möjliga åtgärder. Åtgärderna handlar ofta om material- och energieffektivisering, förbättrade arbetsätt eller olika affärsutvecklingsidéer »

Områden: Energi & miljö -
Företagsutveckling och Human Resources - Strategi



Undersökning med enkät

31 jan

SISTA DATUM FÖR
UPPDRAGSANMÄLAN

Anmäl ett uppdrag

En anpassad statistisk undersökning, vanligtvis en enkätundersökning, med sammanställning och analys. »

Områden: Företagsutveckling och Human Resources -
Marknadsanalys - Statistik - Strategi



Tryckta medier

31 jan

SISTA DATUM FÖR
UPPDRAGSANMÄLAN

Anmäl ett uppdrag

En grupp av studenter kommer att fungera som ett reklambyråteam och hjälpa företaget med att ta fram tryckt kommunikation om er verksamhet eller en del av verksamheten. »

Områden: Kommunikation - Marknadsföring



Strategisk miljöledning

15 jan

SISTA DATUM FÖR
UPPDRAGSANMÄLAN

Anmäl ett uppdrag

5 veckor
veckor

4-6
personer
studenter

Sista året
Kandidatprogram

Ett företags arbete med strategisk miljöledning är ett sätt att visa att företaget tar dagens miljöproblem på allvar och vill förbättra sin verksamhet med avseende på miljö. Både privat och offentlig verksamhet ställs inför utmaningar där strategiskt arbete med miljöfrågor kan komma till nytta. »

Områden: Energi & miljö -
Företagsutveckling och Human Resources

